

Posibles Oportunidades de Empleo*

- Gerente / Asistente de Gerente ◀
- Gerente / Oficial de Ventas y Mercadeo ◀
- Gerente / Oficial de Publicidad y Promoción ◀
- Gerente / Coordinador de Mercadeo y Medios Sociales ◀
- Especialista en Medios Sociales ◀

*Estos ejemplos intentan servir como una guía general. Hay muchos factores que determinan qué ocupación un individuo puede alcanzar y NUC University no puede garantizar a sus egresados algún puesto de trabajo específico. Algunas posiciones podrían requerir licencia u otras certificaciones. Le exhortamos a investigar los requisitos para el empleo al que aspira y sus metas profesionales.

BACHILLERATO EN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON CONCENTRACIÓN EN MERCADEO DE MEDIOS SOCIALES

El Bachillerato en Administración de Empresas con concentración en Mercadeo de Medios Sociales capacita al estudiante con los conocimientos y destrezas necesarias para el desarrollo de estrategias de mercadeo en las redes sociales haciendo uso de los medios digitales, las comunidades en línea, la creación de contenido y las analíticas de redes. Fomenta el desarrollo de estrategias para posicionar una marca en los medios sociales, promocionar ideas, productos o servicios, y construir la imagen de empresas, organizaciones o individuos. El desarrollo de estas destrezas preparará al estudiante para asumir puestos de carácter estratégico relacionados con el mercadeo en medios sociales en diferentes niveles organizacionales.



NUC
UNIVERSITY — DIVISIÓN ONLINE

1.888.431.0121
online.nuc.edu

NUC University es una institución autorizada por la Junta de Instituciones Post Secundarias (JIP) mediante las certificaciones 2019-161 y 2017-384 a la 390. NUC University está acreditada por la Middle States Commission on Higher Education, 3624 Market Street, Philadelphia, PA 19104. [267-284-5000] www.msche.org. NUC University – División Técnica IBC [NUC-IBC], está incluida en esta acreditación. La MSCHE es una agencia de acreditación institucional reconocida por la Secretaría de Educación de los Estados Unidos y el Council for Higher Education Accreditation [CHEA].

BACHILLERATO EN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON CONCENTRACIÓN EN MERCADEO DE MEDIOS SOCIALES

Competencias del Programa

- Analizar e interpretar la información recopilada a través de la investigación de mercadeo y de los informes de analíticas para conocer el comportamiento del consumidor digital y así desarrollar campañas efectivas de mercadeo en medios sociales.
- Diseñar planes estratégicos de mercadeo alineados a la misión, objetivos y metas organizacionales de una empresa con el propósito de desarrollar una imagen positiva y un posicionamiento efectivo de la marca.
- Aplicar crítica y creativamente sus competencias profesionales en el desarrollo de estrategias para la creación de contenido que contribuyan a alcanzar los objetivos del plan de mercadeo digital de la empresa.
- Emplear destrezas efectivas de comunicación que sean apropiadas en el contexto profesional del mercadeo y atemperadas a los estilos de comunicación propios de los diferentes canales en los medios sociales.
- Evaluar el marco legal aplicable a los medios digitales e integrar los principios éticos a las actividades de mercadeo en medios sociales.
- Examinar el entorno económico, cultural, social y político que rodea las empresas a fin de desarrollar programas de mercadeo en medios sociales que agreguen valor a las organizaciones.

Disponibilidad del Programa

- Florida del Sur

Distribución

- 40 créditos - cursos generales
- 50 créditos - cursos medulares
- 27 créditos - cursos de especialidad
- 3 créditos - cursos electivos
- 120 créditos - total de créditos

Cursos Sobresalientes

- Introducción a los Medios Sociales
- Estrategias de Marketing de Medios Sociales
- Relaciones Públicas en Medios Sociales
- Analítica de Redes y Medios Sociales
- Campaña de Marketing para Medios Sociales
- Comunicaciones Integradas de Mercadeo
- Comportamiento del Consumidor
- Marketing de Contenidos
- Investigación de Marketing



NUC
UNIVERSITY — DIVISIÓN ONLINE

SÍGUENOS  

