

Posibles Oportunidades de Empleo*

- International Business Manager* ◀
- International Marketing Director* ◀
- Multinational Sales Manager* ◀
- Business Development Director* ◀
- International Trade and Customs Manager or Coordinator* ◀
- Foreign Sales Representative* ◀
- Import and Export Specialist or Agent* ◀
- International Customer Service Specialist Finance* ◀

*Estos ejemplos intentan servir como una guía general. Hay muchos factores que determinan qué ocupación un individuo puede alcanzar y NUC University no puede garantizar a sus egresados algún puesto de trabajo específico. Algunas posiciones podrían requerir licencia u otras certificaciones. Le exhortamos a investigar los requisitos para el empleo al que aspira y sus metas profesionales.

BACHILLERATO EN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON CONCENTRACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

El Programa de Bachillerato en Administración de Empresas con concentración en Negocios Internacionales tiene como objetivo el proporcionar al estudiante con los conocimientos y destrezas necesarias para desempeñarse en el ambiente internacional de los negocios. Además le permitirá adaptarse al entorno global, rápidamente cambiante a través del conocimiento de los aspectos económicos, políticos, legales, éticos e internacionales de los negocios.



NUC
UNIVERSITY — DIVISIÓN ONLINE

1.888.431.0121
online.nuc.edu

NUC University es una institución autorizada por la Junta de Instituciones Post Secundarias (JIP) mediante las certificaciones 2019-161 y 2017-384 a la 390. NUC University está acreditada por la Middle States Commission on Higher Education, 3624 Market Street, Philadelphia, PA 19104. [267-284-5000] www.msche.org. NUC University – División Técnica IBC [NUC-IBC], está incluida en esta acreditación. La MSCHE es una agencia de acreditación institucional reconocida por la Secretaría de Educación de los Estados Unidos y el Council for Higher Education Accreditation [CHEA].

BACHILLERATO EN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON CONCENTRACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Competencias del Programa

- Comunicar efectivamente de forma oral y escrita en español e inglés, desarrollando la creatividad y sensibilidad hacia una comunicación asertiva.
- Analizar críticamente los problemas económicos, sociológicos culturales, éticos y políticos del mundo contemporáneo para contribuir a la sociedad y mejorar la calidad de vida.
- Usar eficientemente la tecnología y otros medios en la búsqueda de información para el proceso de análisis y toma de decisiones en los negocios.
- Examinar el entorno económico, social-cultural social y político- legal que rodea a las empresas internacionales.
- Aplicar sus conocimientos y destrezas en organizaciones siendo capaz de identificar oportunidades y amenazas y elaborar estrategias dentro del área de la administración de empresas internacionales.
- Desempeñarse eficientemente con el conocimiento, destrezas y las actitudes necesarias para implementar soluciones con sentido del deber y razonamiento ético.

Disponibilidad del Programa

- Florida del Sur

Distribución

- 40 créditos - cursos generales
- 50 créditos - cursos medulares
- 24 créditos - cursos de especialidad
- 6 créditos - cursos electivos
- 120 créditos - total de créditos

Cursos Sobresalientes

- Gestión internacional y multicultural
- Problemas legales en los negocios internacionales
- Mercado internacional
- Finanzas internacionales
- Políticas y estrategias comerciales



NUC
UNIVERSITY — DIVISIÓN ONLINE

SÍGUENOS  

