

NUC UNIVERSITY

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y TECNOLOGÍA

BACHILLERATO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON CONCENTRACIÓN EN MERCADEO DE MEDIOS SOCIALES

SECUENCIAL CURRICULAR

CIP CODE: 52.1401

CÓDIGO	TÍTULO	HORAS	CRÉDITOS
<u>1ER TÉRMINO</u>			
BUMA 1000	INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS	45	3
SPAN 1010	ESPAÑOL BÁSICO I	45	3
MATH 1010	MATEMÁTICA BÁSICA	45	3
ITTE 1031L	LITERACIA DE COMPUTADORAS Y LABORATORIO	60	3
SEMI 1001	SEMINARIO DE AMBIENTE UNIVERSITARIO	<u>15</u>	<u>1</u>
		210	13
<u>2DO TÉRMINO</u>			
SPAN 1020	ESPAÑOL BÁSICO II	45	3
MATH 1050	MATEMÁTICA COMERCIAL	45	3
BUAD 1020	SISTEMAS DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL	45	3
MKTG 1010	PRINCIPIOS DE MERCADEO	<u>45</u>	<u>3</u>
		180	12
<u>3ER TÉRMINO</u>			
SOSC 1010	CIENCIAS SOCIALES I	45	3
ENGL 1010	INGLÉS BÁSICO I	45	3
SOME 1000	INTRODUCCIÓN A LOS MEDIOS SOCIALES	45	3
ACCO 1000	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD I	<u>60</u>	<u>4</u>
		195	13
<u>4TO TÉRMINO</u>			
ENGL 1020	INGLÉS BÁSICO II	45	3
MKTG 1020	COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MERCADEO	45	3
BUAD 2000	FUNDAMENTOS DE GERENCIA	45	3
STAT 2000	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	45	3
FINA 2100	FINANZAS Y CONTROL DE EFECTIVO	<u>45</u>	<u>3</u>
		225	15
<u>5TO TÉRMINO</u>			
ECON 2000	MICROECONOMÍA	45	3
MKTG 2010	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	45	3
HUMA 1010	HUMANIDADES I	45	3
SOME 2000	ESTRATEGIAS DE MARKETING DE MEDIOS SOCIALES	<u>45</u>	<u>3</u>
		180	12

**BACHILLERATO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON
CONCENTRACIÓN EN MERCADEO DE MEDIOS SOCIALES
CURRÍCULO
PÁG. 2 DE 2**

CIP CODE: 52.1401

<u>6TO TÉRMINO</u>			
MATH 2080	MÉTODOS CUANTITATIVOS	45	3
SPAN 2040	REDACCIÓN Y COMPOSICIÓN	45	3
MKTG 2030	MARKETING DE CONTENIDOS	45	3
SOME 2010	RELACIONES PÚBLICAS EN MEDIOS SOCIALES	<u>45</u>	<u>3</u>
		180	12
<u>7MO TÉRMINO</u>			
SOSC 1020	CIENCIAS SOCIALES II	45	3
BUAD 3000	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	45	3
MKTG 3000	INVESTIGACIÓN DE MARKETING	45	3
ACCO 3520	CONTABILIDAD GERENCIAL	<u>60</u>	<u>4</u>
		195	13
<u>8VO TÉRMINO</u>			
ECON 3200	MACROECONOMÍA	45	3
ENGL 2050	INGLÉS CONVERSACIONAL	45	3
BUAD 3010	GERENCIA COMPARADA	45	3
HUMA 1020	HUMANIDADES II	45	3
SOME 3000	ANALÍTICA DE REDES Y MEDIOS SOCIALES	<u>45</u>	<u>3</u>
		225	15
<u>9NO TÉRMINO</u>			
BUAD 3050	ÉTICA EN LOS NEGOCIOS	45	3
BISC 1010	CIENCIAS BIOLÓGICAS	45	3
BUAD 4000	SEMINARIO INTEGRADOR DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	45	3
SOME 4000	CAMPAÑA DE MARKETING PARA MEDIOS SOCIALES	45	3
ELECTIVA	-----	<u>45</u>	<u>3</u>
		225	15
TOTAL DE HORAS / CRÉDITOS		1815	120

NUC UNIVERSITY

BUSINESS ADMINISTRATION AND TECHNOLOGY DEPARTMENT

BACHELOR'S DEGREE IN BUSINESS ADMINISTRATION WITH MAJOR IN SOCIAL MEDIA MARKETING

CURRICULUM

CIP CODE: 52.1401

CODE	TITLE	HOURS	CREDITS
<u>1ST TERM</u>			
BUMA 1000	INTRODUCTION TO BUSINESS	45	3
SPAN 1010	BASIC SPANISH I	45	3
MATH 1010	BASIC MATHEMATICS	45	3
ITTE 1031L	COMPUTER LITERACY AND LABORATORY	60	3
SEMI 1001	UNIVERSITY ENVIRONMENT SEMINAR	<u>15</u>	<u>1</u>
		210	13
<u>2ND TERM</u>			
SPAN 1020	BASIC SPANISH II	45	3
MATH 1050	BUSINESS MATHEMATICS	45	3
BUAD 1020	BUSINESS INFORMATION SYSTEMS	45	3
MKTG 1010	MARKETING PRINCIPLES	<u>45</u>	<u>3</u>
		180	12
<u>3RD TERM</u>			
SOSC 1010	SOCIAL SCIENCES I	45	3
ENGL 1010	BASIC ENGLISH I	45	3
SOME 1000	INTRODUCTION TO SOCIAL MEDIA	45	3
ACCO 1000	INTRODUCTION TO ACCOUNTING I	<u>60</u>	<u>4</u>
		195	13
<u>4TH TERM</u>			
ENGL 1020	BASIC ENGLISH II	45	3
MKTG 1020	INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS	45	3
BUAD 2000	FUNDAMENTALS OF MANAGEMENT	45	3
STAT 2000	INTRODUCTION TO STATISTICS	45	3
FINA 2100	FINANCE AND CASH FLOW	<u>45</u>	<u>3</u>
		225	15
<u>5TH TERM</u>			
ECON 2000	MICROECONOMICS	45	3
MKTG 2010	CONSUMER BEHAVIOR	45	3
HUMA 1010	HUMANITIES I	45	3
SOME 2000	SOCIAL MEDIA MARKETING STRATEGIES	<u>45</u>	<u>3</u>
		180	12

**BACHELOR'S DEGREE IN BUSINESS ADMINISTRATION
WITH MAJOR IN SOCIAL MEDIA MARKETING
PAGE. 2 OF 2**

CIP CODE: 52.1401

<u>6TH TERM</u>			
MATH 2080	QUANTITATIVE METHODS	45	3
SPAN 2040	WRITING AND COMPOSITION	45	3
MKTG 2030	CONTENT MARKETING	45	3
SOME 2010	PUBLIC RELATIONS IN SOCIAL MEDIA	<u>45</u>	<u>3</u>
		180	12
<u>7TH TERM</u>			
SOSC 1020	SOCIAL SCIENCES II	45	3
BUAD 3000	HUMAN RESOURCES ADMINISTRATION	45	3
MKTG 3000	MARKETING RESEARCH	45	3
ACCO 3520	MANAGERIAL ACCOUNTING	<u>60</u>	<u>4</u>
		195	13
<u>8TH TERM</u>			
ECON 3200	MACROECONOMICS	45	3
ENGL 2050	CONVERSATIONAL ENGLISH	45	3
BUAD 3010	COMPARATIVE MANAGEMENT	45	3
HUMA 1020	HUMANITIES II	45	3
SOME 3000	WEB AND SOCIAL MEDIA ANALYTICS	<u>45</u>	<u>3</u>
		225	15
<u>9TH TERM</u>			
BUAD 3050	ETHICS IN BUSINESS	45	3
BISC 1010	BIOLOGICAL SCIENCES	45	3
BUAD 4000	INTEGRATIVE SEMINAR BUSINESS ADMINISTRATION	45	3
SOME 4000	SOCIAL MEDIA MARKETING CAMPAIGN (CAPSTONE)	45	3
ELECTIVE	_____	<u>45</u>	<u>3</u>
		225	15
<i>TOTAL HOURS / CREDITS</i>		1815	120