

NUC UNIVERSITY
BUSINESS ADMINISTRATION AND TECHNOLOGY DEPARTMENT
BACHELOR'S DEGREE IN BUSINESS ADMINISTRATION
WITH MAJOR IN SOCIAL MEDIA MARKETING
CURRICULUM

CODES	TITLE	CREDITS
<u>1ST TERM</u>		
SPAN 1010	BASIC SPANISH I	3
MATH 1010	BASIC MATHEMATICS	3
BUMA 1000	INTRODUCTION TO BUSINESS	3
ITTE 1031L	COMPUTER LITERACY AND LAB.	3
SEMI 1001	UNIVERSITY ENVIRONMENT SEMINAR	<u>1</u>
		13
<u>2ND TERM</u>		
ENGL 1010	BASIC ENGLISH I	3
MKTG 1010	MARKETING PRINCIPLES	3
MATH 1050	BUSINESS MATHEMATICS	3
SPAN 1020	BASIC SPANISH II	3
ACCO 1000	INTRODUCTION TO ACCOUNTING I	<u>4</u>
		16
<u>3RD TERM</u>		
SOSC 1010	SOCIAL SCIENCES I	3
BUAD 2000	FUNDAMENTALS OF MANAGEMENT	3
SOME 1000	INTRODUCTION TO SOCIAL MEDIA	3
ENGL 1020	BASIC ENGLISH II	3
ACCO 1050	INTRODUCTION TO ACCOUNTING II	<u>4</u>
		16
<u>4TH TERM</u>		
STAT 2000	INTRODUCTION TO STATISTICS	3
MKTG 1020	INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS	3
FINA 2100	FINANCE AND CASH FLOW	3
ETHI 1010	ETHIC AND PROFESSIONALISM	<u>3</u>
		12
<u>5TH TERM</u>		
ECON 2000	MICRO ECONOMICS	3
SOME 2000	SOCIAL MEDIA MARKETING STRATEGIES	3
MKTG 2010	CONSUMER BEHAVIOR	3
PSYC 2510	PSYCHOLOGY	<u>3</u>
		12

**BACHELOR'S DEGREE IN BUSINESS ADMINISTRATION WITH MAJOR IN SOCIAL MEDIA
MARKETING
CURRICULUM
PAGE 2 OF 2**

<u>6TH TERM</u>		
MKTG 2030	CONTENT MARKETING	3
SOME 2010	PUBLIC RELATIONS IN SOCIAL MEDIA	3
HUMA 1010	HUMANITIES I	3
MATH 2080	QUANTITATIVE METHODS	3
SPAN 2040	WRITING AND COMPOSITION	<u>3</u>
		15
<u>7TH TERM</u>		
MKTG 3000	MARKETING RESEARCH	3
BUAD 3000	HUMAN RESOURCES ADMINISTRATION	3
BUAD 3010	COMPARATIVE MANAGEMENT	3
SOSC 1020	SOCIAL SCIENCES II	<u>3</u>
		12
<u>8TH TERM</u>		
SOME 3000	WEB AND SOCIAL MEDIA ANALYTICS	3
ENGL 2050	CONVERSATIONAL ENGLISH	3
ECON 3200	MACRO ECONOMICS	3
HUMA 1020	HUMANITIES II	<u>3</u>
		12
<u>9TH TERM</u>		
SOME 4000	SOCIAL MEDIA MARKETING CAMPAIGN (CAPSTONE)	3
BUAD 3050	ETHIC IN BUSINESS	3
PSYC 3510	SOCIAL PSYCHOLOGY	3
BUAD 4000	INTEGRATIVE SEMINAR - BUSINESS ADMINISTRATION	<u>3</u>
		12
<i>TOTAL CREDITS</i>		<i>120</i>

NUC UNIVERSITY
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y TECNOLOGÍA
BACHILLERATO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON
CONCENTRACIÓN EN MERCADEO DE MEDIOS SOCIALES
SECUENCIAL CURRICULAR

CÓDIGO	TÍTULO	CRÉDITOS
<u>1ST TERM</u>		
SPAN 1010	ESPAÑOL BÁSICO I	3
MATH 1010	MATEMÁTICA BÁSICA	3
BUMA 1000	INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS	3
ITTE 1031L	LITERACIA DE COMPUTADORAS Y LABORATORIO	3
SEMI 1001	SEMINARIO DE AMBIENTE UNIVERSITARIO	<u>1</u>
		13
<u>2ND TERM</u>		
ENGL 1010	INGLÉS BÁSICO I	3
MKTG 1010	PRINCIPIOS DE MERCADEO	3
MATH 1050	MATEMÁTICA COMERCIAL	3
SPAN 1020	ESPAÑOL BÁSICO II	3
ACCO 1000	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD I	<u>4</u>
		16
<u>3RD TERM</u>		
SOSC 1010	CIENCIAS SOCIALES I	3
BUAD 2000	FUNDAMENTOS DE GERENCIA	3
SOME 1000	INTRODUCCIÓN A LOS MEDIOS SOCIALES	3
ENGL 1020	INGLÉS BÁSICO II	3
ACCO 1050	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD II	<u>4</u>
		16
<u>4TH TERM</u>		
STAT 2000	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	3
MKTG 1020	COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MERCADEO	3
FINA 2100	FINANZAS Y CONTROL DE EFECTIVO	3
ETHI 1010	ÉTICA Y PROFESIONALISMO	<u>3</u>
		12
<u>5TH TERM</u>		
ECON 2000	MICROECONOMÍA	3
SOME 2000	ESTRATEGIAS DE MARKETING DE MEDIOS SOCIALES	3
MKTG 2010	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3
PSYC 2510	PSICOLOGÍA	<u>3</u>
		12

BACHILLERATO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON CONCENTRACIÓN EN MERCADEO DE MEDIOS SOCIALES

CURRÍCULO

PÁGINA 2 DE 2

<u>6TH TERM</u>		
MKTG 2030	MARKETING DE CONTENIDOS	3
SOME 2010	RELACIONES PÚBLICAS EN MEDIOS SOCIALES	3
HUMA 1010	HUMANIDADES I	3
MATH 2080	MÉTODOS CUANTITATIVOS	3
SPAN 2040	REDACCIÓN Y COMPOSICIÓN	<u>3</u>
		15
<u>7TH TERM</u>		
MKTG 3000	INVESTIGACIÓN DE MARKETING	3
BUAD 3000	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	3
BUAD 3010	GERENCIA COMPARADA	3
SOSC 1020	CIENCIAS SOCIALES II	<u>3</u>
		12
<u>8TH TERM</u>		
SOME 3000	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	3
ENGL 2050	INGLÉS CONVERSACIONAL	3
ECON 3200	MACROECONOMÍA	3
HUMA 1020	HUMANIDADES II	<u>3</u>
		12
<u>9TH TERM</u>		
SOME 4000	CAMPAÑA DE MARKETING PARA MEDIOS SOCIALES (CAPSTONE)	3
BUAD 3050	ÉTICA EN LOS NEGOCIOS	3
PSYC 3510	PSICOLOGÍA SOCIAL	3
BUAD 4000	SEMINARIO INTEGRADOR DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	<u>3</u>
		12
<i>TOTAL DE CRÉDITOS</i>		120